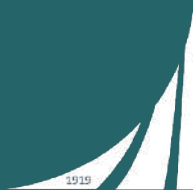




ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



**ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ИНФОАНАЛИТИК

Всероссийская конференция Промышленный искусственный интеллект
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Предиктивная аналитика и интеллектуальные системы
4 июля 2025 г.

Цифровая платформа «Инфоаналитик» для быстрой разработки интеллектуальных систем, функционирующих в условиях неопределенности

Золотаревский Артём Юрьевич,
Технический директор ООО «Красиво и Быстро»
artyom@zolotarevskiy.ru

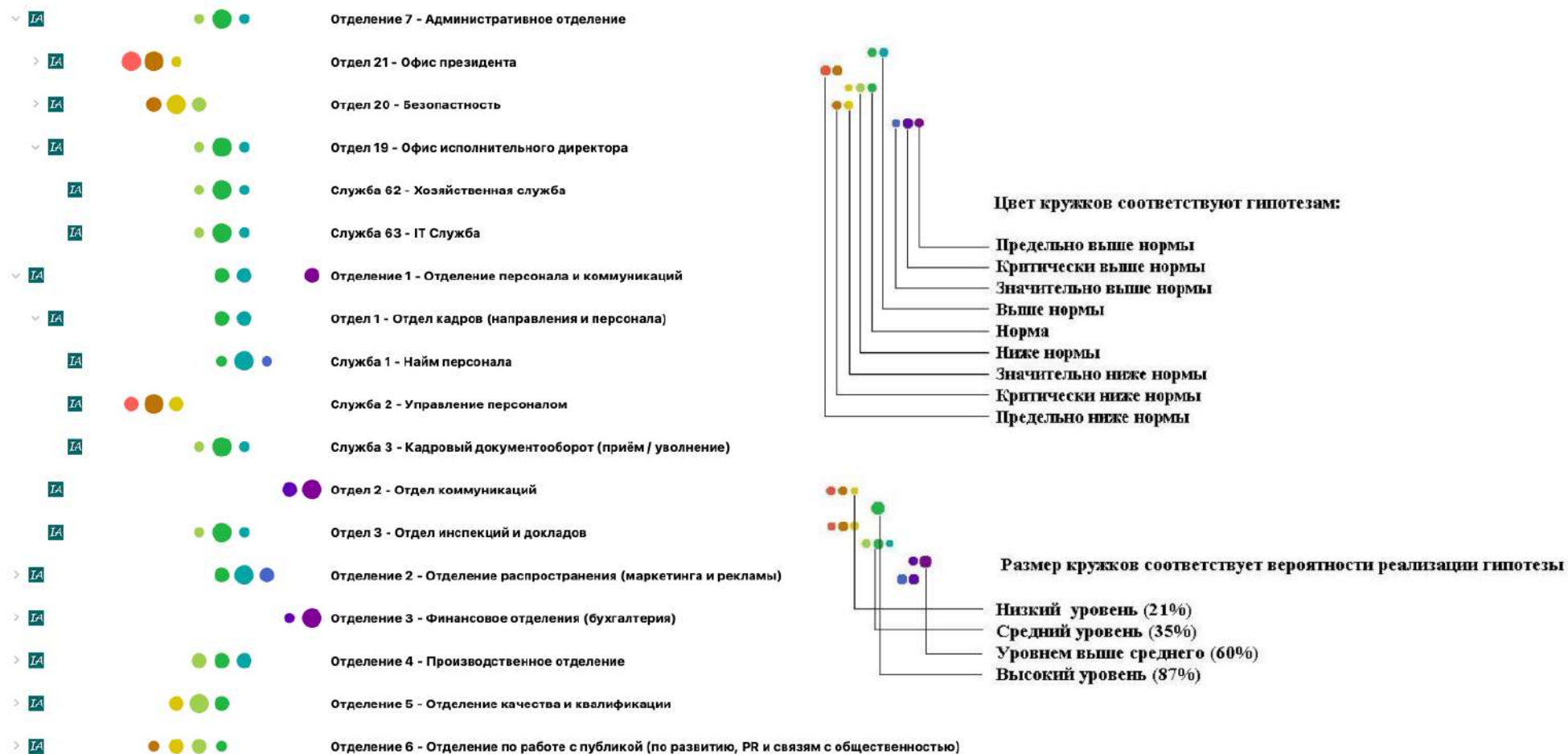
Прокопчина Светлана Васильевна,
проф., д.т.н., проф. ФУ при Правительстве РФ
svprokopchina@mail.ru

Принципиальные возможности РБП (регуляризирующего байесовского подхода):

- Работа в условиях неопределенности на основе регуляризации на шкалах
- Обработка разнотипных данных (многомодальность)
- Поддержка принятия решений работает по принципу распознавания образов с помощью развернутой нейросети
- Обработка неструктурированной неколичественной информации с целью обеспечения требуемого качества решений
- Интеграция данных на основе модифицированной байесовской свертки
- Компенсация нехватки данных с помощью интеграции количественной и неколичественной информации
- Метрологическое сопровождения решений для повышения их качества (позволяет определять узкие места)
- Динамические модели мониторинга с помощью шкал с динамическими ограничениями.

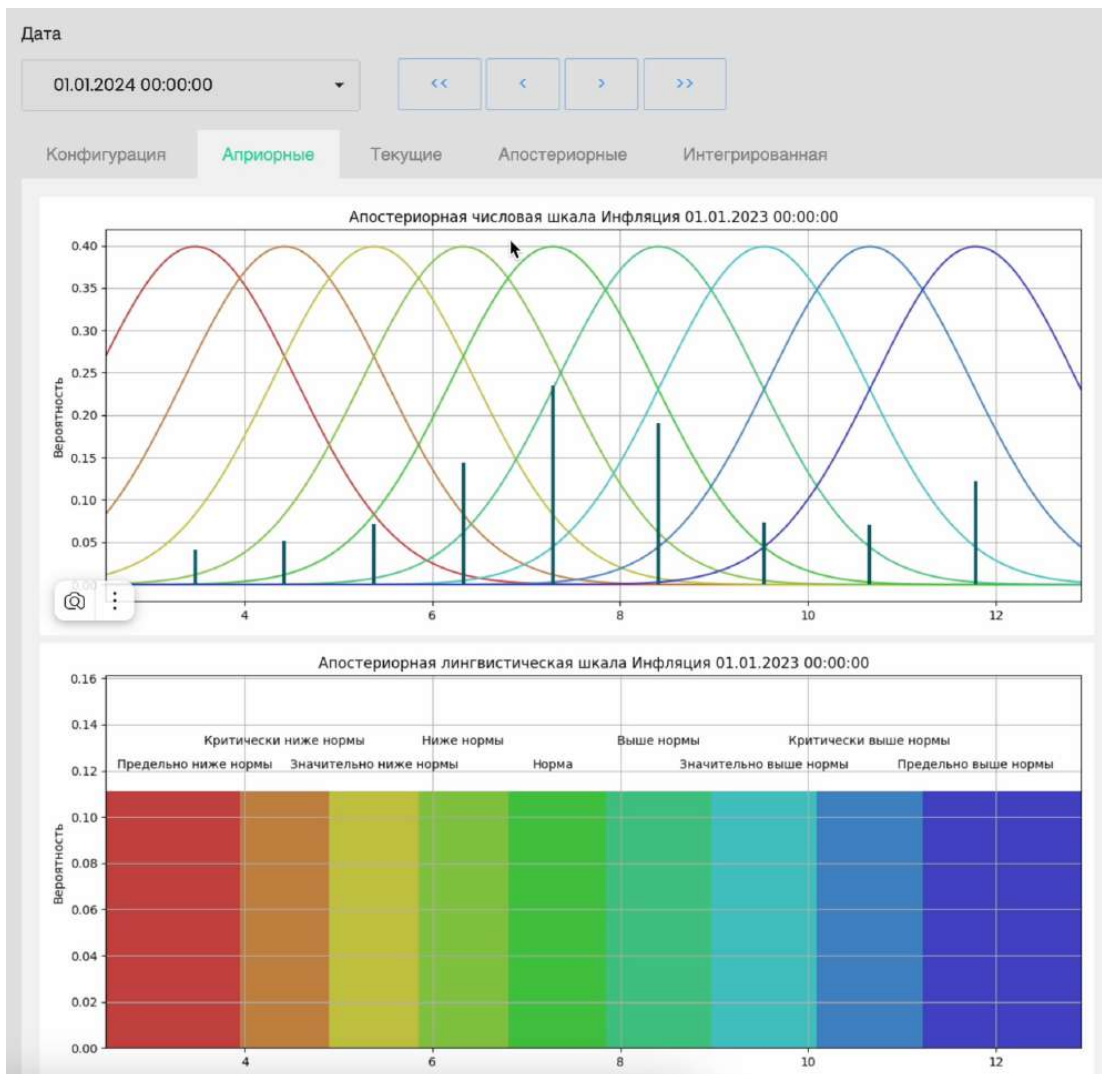
Реализация дерева факторов в системе «Инфоаналитик»

Цифровой двойник предприятия



Используем возможности когнитивности для повышения скорости принятия решений.

Решения в комплексе «Инфоаналитик»

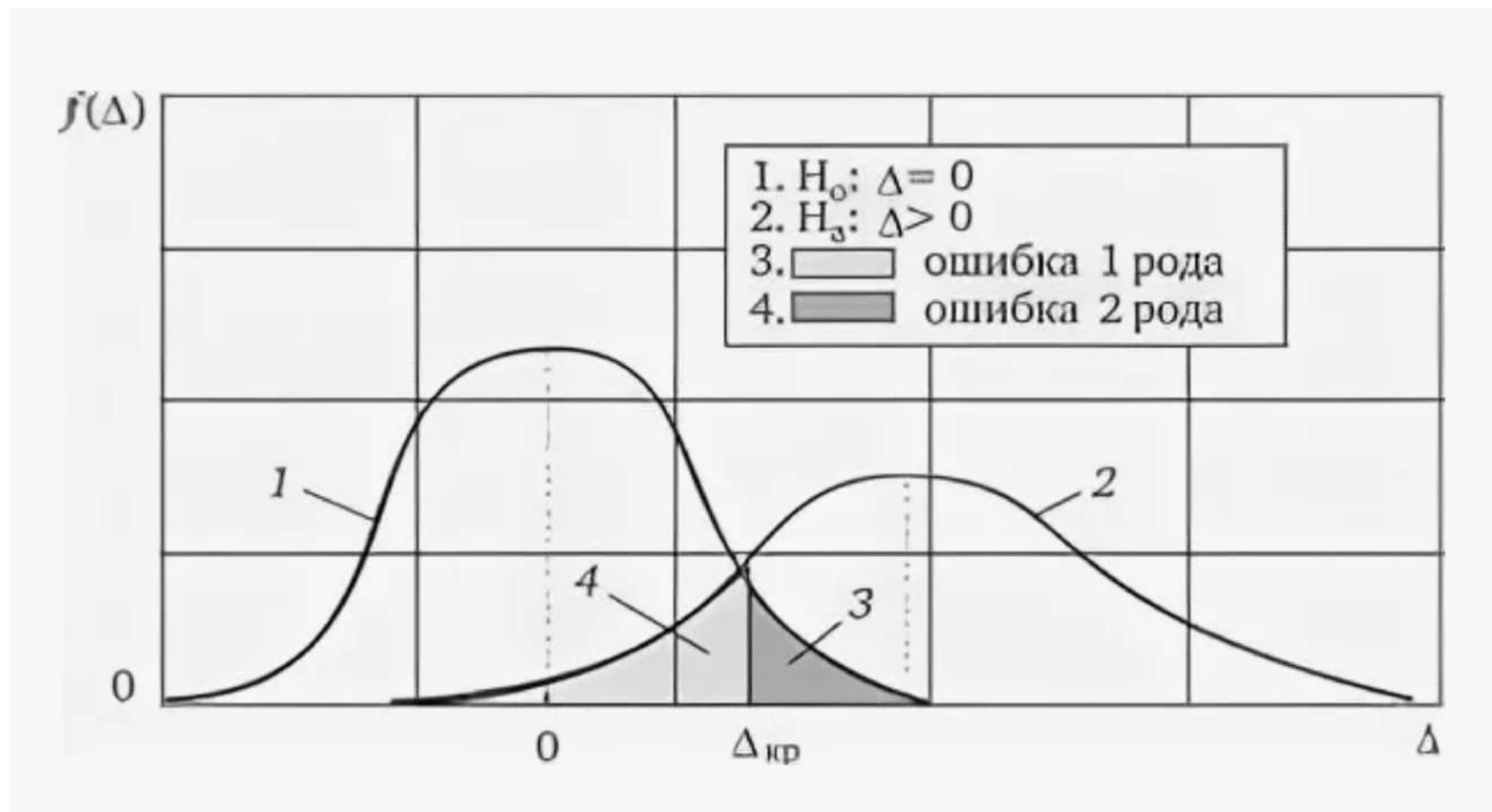


Решается задача классификации состояния фактора. Множество возможных состояний (гипотез):

- 1 – предельно ниже нормы
- 2 – критически ниже нормы
- 3 – значительно ниже нормы
- 4 – ниже нормы
- 5 – норма
- 6 – выше нормы
- 7 – значительно выше нормы
- 8 – критически выше нормы
- 9 – предельно выше нормы

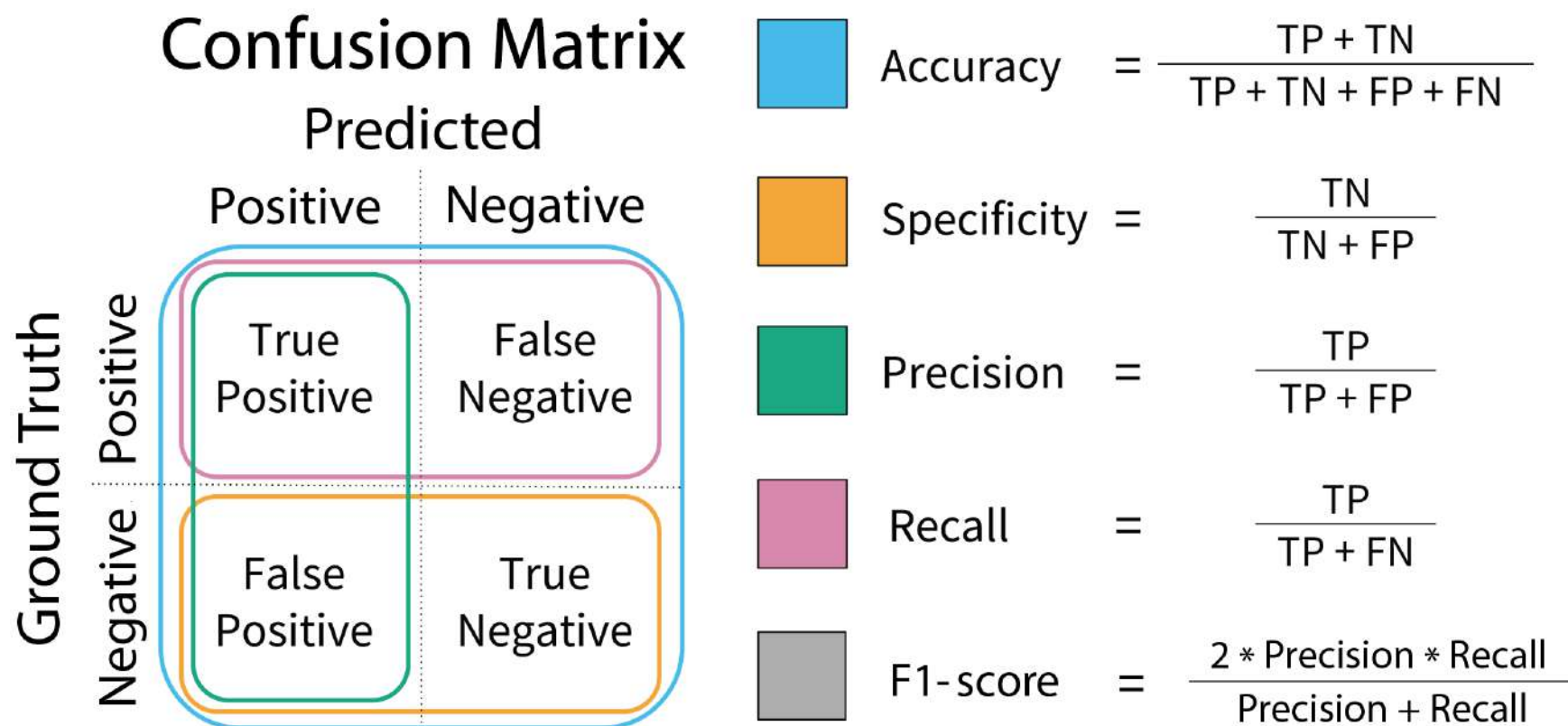
Аналитическое решение представимо в виде дискретного распределения вероятностей гипотез.

Ошибки проверки статистических гипотез



α -ошибка – ошибка первого рода или «ложная тревога» состоит в том, что будет отвергнута правильная гипотеза.

β -ошибка – ошибка второго рода или «пропуск цели» состоит в том, что будет принята неправильная гипотеза.



Положительный класс – тот, который мы хотим детектировать: человек болен, письмо является спамом, мошенническая транзакция.

False Positive (FP) – ошибочно определили положительный класс, т.е. ошибка I рода или "ложная тревога".

False Negative (FN) – ошибочно определили отрицательный класс, т.е. ошибка II рода или "пропуск".

Метрологические характеристики решений в методологии РБП

Точность:

$$\xi_s = \xi_{max} = \frac{\Delta_{max}}{\rho(h_K - h_1)}$$

$$\Delta_{max} = \max_{h_s \in H_K} \rho(h_s, h_{s+1})$$

Вероятность ошибки первого рода:

$$P_{\alpha_s} = \int_{h_{\gamma_s}}^{h_{\gamma_{s+1}}} f(\tilde{h}|h_s|Y_i) d\tilde{h};$$

Уровень ошибки 2 рода (мощность отвержения неверных решений):

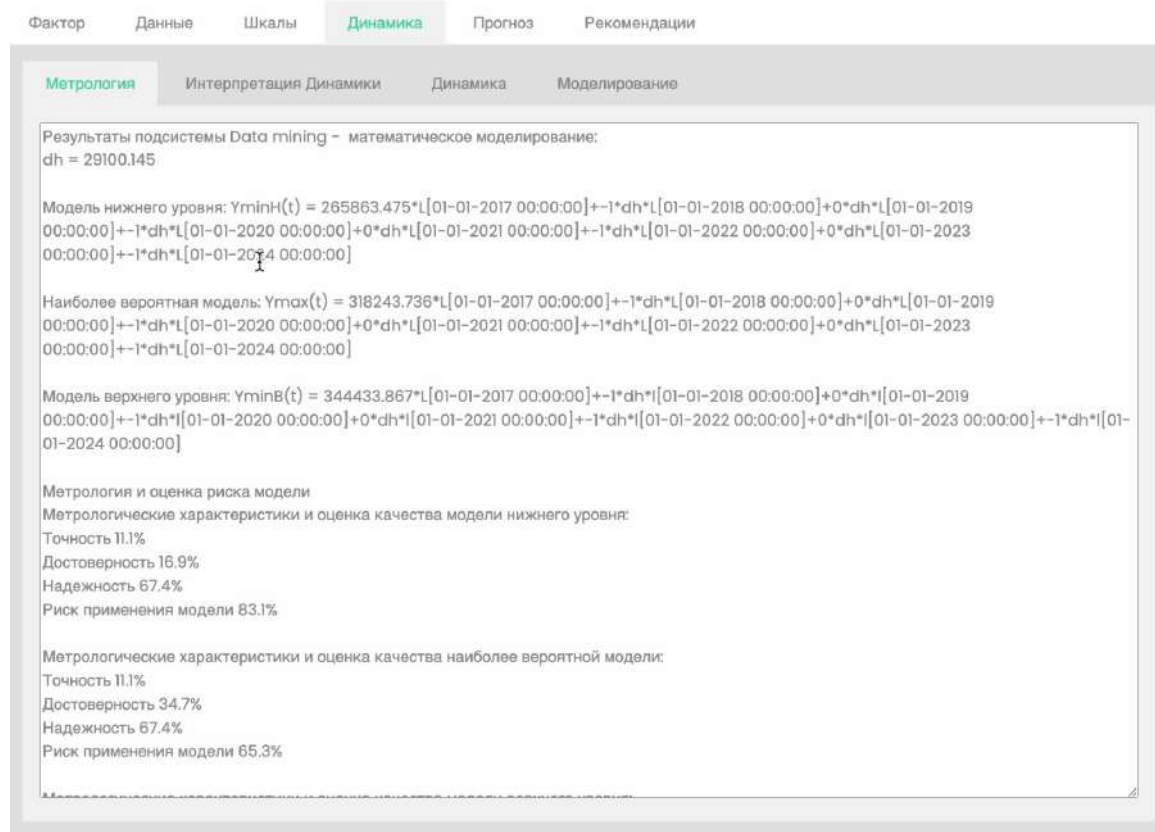
$$\mathcal{D}_{s_j} = \int_{h_{\gamma_s}}^{h_{\gamma_{s+1}}} f(\tilde{h}|h_j|Y_i) d\tilde{h};$$

Надежность:

$$V_s = (P_{\alpha_s} \cdot \mathcal{D}_s)|Y_i; \quad \mathcal{D}_s = \min_{\substack{h_j \in H_K; \\ h_j \neq h_s}} \mathcal{D}_{s_j} |Y_i,$$

Достоверность R - апостериорная вероятность гипотезы, определяемая по формуле Байеса

Риск: 1 - R



Наши технологии взаимодействия



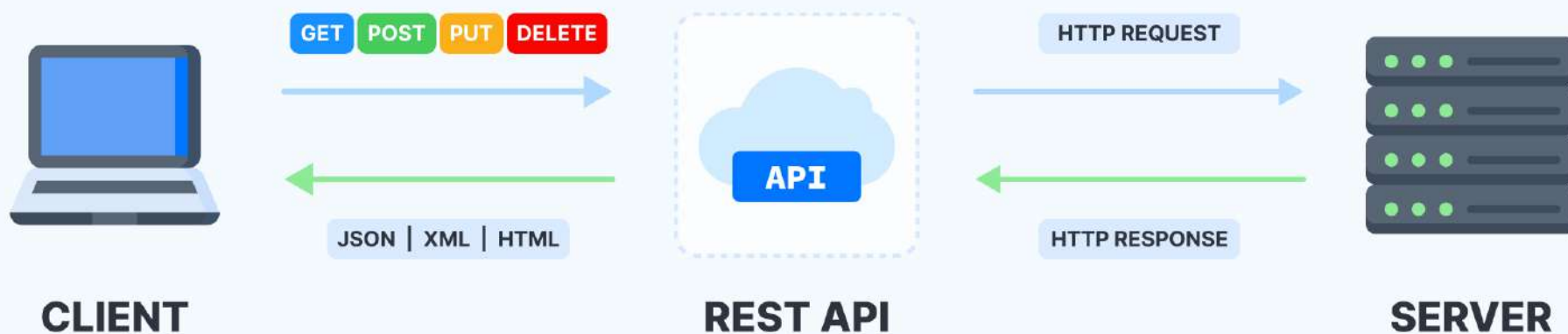
LLM



Model Context Protocol

Веб-сервисы: REST API

REST API Model



Веб-сервисы: REST API



Документация к API

← ↻ 🔒 infoanalyst.ru

API Documentation InfoAnalyst

🔖 ⋮ 🌐 📄 ⬇

InfoAnalyst API

Overview

ENDPOINTS

🔍 List Models GET

🔍 Create Model POST

🔍 Get Model GET

🔍 Update Model PUT

🔍 Delete Model DELETE

🔍 List Factors GET

🔍 Add Factor POST

🔍 Get Factor GET

🔍 Update Factor PUT

🔍 Delete Factor DELETE

🔍 Get Factor Dates GET

🔍 Add Data Point POST

🔍 Get Data Points GET

🔍 Get Data Point GET

🔍 Update Data Point PUT

🔍 Delete Data Point DELETE

🔍 Get Latest Data Point GET

🔍 Get Data Points Range GET

🔍 Get Scale GET

🔍 Get Scales By Factor GET

Add Data Point

POST /api/factors/{factor_id}/data/

Добавление данных в фактор. Входные параметры:

- factor_id - идентификатор фактора
- timestamp - временная метка
- type - тип данных (numeric, expert_score)
- value - значение

На выходе возвращает "data_id" - идентификатор добавленной точки данных.

Если type=expert_score, то value - это целое число от 1 до 9, где 1 - "предельно ниже нормы" 2 - "критически ниже нормы" 3 - "значительно ниже нормы" 4 - "ниже нормы" 5 - "норма" 6 - "выше нормы" 7 - "значительно выше нормы" 8 - "критически выше нормы" 9 - "предельно выше нормы"

Parameters

factor_id* : integer

Body

```
1 {
2   "timestamp": "2019-08-24T14:15:22Z",
3   "type": "numeric",
4   "value": 0
5 }
```

Send API Request

Request Sample: Shell / cURL

```
curl --request POST \
  --url https://infoanalyst.ru/api/factors/{factor_id}/data/ \
  --header 'Accept: application/json' \
  --header 'Content-Type: application/json' \
  --data '{
    "timestamp": "2019-08-24T14:15:22Z",
    "type": "numeric",
    "value": 0
  }'
```

Request

Path Parameters

factor_id integer

required

Конечные точки

ENDPOINTS

⦿ List Models	GET
⦿ Create Model	POST
⦿ Get Model	GET
⦿ Update Model	PUT
⦿ Delete Model	DELETE
⦿ List Factors	GET
⦿ Add Factor	POST
⦿ Get Factor	GET
⦿ Update Factor	PUT
⦿ Delete Factor	DELETE
⦿ Get Factor Dates	GET
⦿ Add Data Point	POST
⦿ Get Data Points	GET
⦿ Get Data Point	GET

⦿ Update Data Point	PUT
⦿ Delete Data Point	DELETE
⦿ Get Latest Data Point	GET
⦿ Get Data Points Range	GET
⦿ Get Scale	GET
⦿ Get Scales By Factor	GET
⦿ Get Scales Configurations	GET
⦿ Create Scale Configuration	POST
⦿ Get Scale Configuration	GET
⦿ Update Scale Configuration	PUT
⦿ Delete Scale Configuration	DELETE
⦿ Get Scale Configuration Image	GET
⦿ Get Active Scale Configuration Image	GET

Update Scale Configuration

PUT /api/scales/configurations/{scale_configuration_id}

Обновление конфигурации шкалы.

Request

Path Parameters

scale_configuration_id integer required

Body

application/json ▾

timestamp	any of: Timestamp ▾	
repers_number	integer	required
left_boundary	number	required
right_boundary	number	required
norm	number	required

Responses

200 422

Successful Response

Parameters

scale_configuration_id* : integer

Body

```
1 {
2   "timestamp": "2019-08-24T14:15:22Z",
3   "repers_number": 0,
4   "left_boundary": 0,
5   "right_boundary": 0,
6   "norm": 0
7 }
```

Send API Request

Request Sample: Shell / cURL ▾

```
curl --request PUT \
--url https://infoanalyst.ru/api/scales/confi
--header 'Accept: application/json' \
--header 'Content-Type: application/json' \
--data '{
  "timestamp": "2019-08-24T14:15:22Z",
  "repers_number": 0,
  "left_boundary": 0,
  "right_boundary": 0,
  "norm": 0
}'
```


Описание параметров и выводов функций

Request

Path Parameters

factor_id	integer	required
is_integral	boolean	required
is_numeric	boolean	required
is_own	boolean	required
timestamp	string<date-time>	required
type	string	required
Типы шкал. Allowed values: apriori current aposteriori subfactors		

Responses

200

422

Successful Response

Body

application/json ▾

factor_id	integer	required
timestamp	any of: Timestamp ▾	
type	string	required
Типы шкал. Allowed values: apriori current aposteriori subfactors		
is_numeric	boolean	required
is_integral	boolean	required
is_own	boolean	required
id	integer	required
image	any of: Image ▾	
created_at	any of: Created At ▾	

Описание схемы данных

ScaleConfigurationSchema

timestamp any of: Timestamp ▾

repers_number integer

required

left_boundary number

required

right_boundary number

required

norm number

required

factor_id integer

required

id integer

required

created_at any of: Created At ▾

Example



```
1  {
2    "timestamp": "2019-08-24T14:15:22Z",
3    "repers_number": 0,
4    "left_boundary": 0,
5    "right_boundary": 0,
6    "norm": 0,
7    "factor_id": 0,
8    "id": 0,
9    "created_at": "2019-08-24T14:15:22Z"
10 }
```

Веб-сервисы: REST API

← ↻ 🔒 infoanalyst.ru

API Documentation InfoAnalyst

🔖 ⋮ 🏠 📄 📄 ⬇

InfoAnalyst API

Overview

ENDPOINTS

🔍 List Models

GET

🔍 Create Model

POST

🔍 Get Model

GET

🔍 Update Model

PUT

🔍 Delete Model

DELETE

🔍 List Factors

GET

🔍 Add Factor

POST

🔍 Get Factor

GET

🔍 Update Factor

PUT

🔍 Delete Factor

DELETE

🔍 Get Factor Dates

GET

🔍 Add Data Point

POST

🔍 Get Data Points

GET

🔍 Get Data Point

GET

🔍 Update Data Point

PUT

🔍 Delete Data Point

DELETE

🔍 Get Latest Data Point

GET

🔍 Get Data Points Range

GET

🔍 Get Scale

GET

🔍 Get Scales By Factor

GET

🔍 Get Scales Configurations

GET

🔍 Create Scale Configuration

POST

🔍 Get Scale Configuration

GET

Get Scale

GET /api/scales/{factor_id}/{timestamp}/{type}/{is_numeric}/{is_integral}/{is_own}

Получение шкалы по идентификатору фактора, временной метке, типу шкалы, признаку числовой шкалы, признаку интегральной шкалы, признаку собственной шкалы. Входные параметры:

- factor_id - идентификатор фактора
- timestamp - временная метка
- type - тип шкалы
- is_numeric - признак числовой шкалы
- is_integral - признак интегральной шкалы
- is_own - признак собственной шкалы

На выходе возвращает шкалу. Если шкала не найдена, возвращается ошибка 404.

type может принимать следующие значения:

- apriori - априорная
- current - текущая
- aposteriori - апостериорная
- subfactors - подфакторы, означает, что шкала рассчитана на основе значений интегральных шкал подфакторов

is_numeric может принимать следующие значения:

- true - шкала числовая
- false - шкала не числовая (лингвистическая)

Parameters

factor_id*

:

integer

is_integral*

:

select an option

▼

is_numeric*

:

select an option

▼

is_own*

:

select an option

▼

Send API Request

Request Sample: Shell / cURL ▼

🔗

```
curl --request GET \
  --url https://infoanalyst.ru/api/scales/{fact
  --header 'Accept: application/json'
```

Response Example

🔗

```
1 {
2   "factor_id": 0,
3   "timestamp": "2019-08-24T14:15:22Z",
4   "type": "apriori",
5   "is_numeric": true,
6   "is_integral": true,
7   "is_own": true,
8   "id": 0,
9   "image": "string",
10  "created_at": "2019-08-24T14:15:22Z"
11 }
```

Веб-сервисы: REST API

← ↻ ↺ infoanalyst.ru

API Documentation InfoAnalyst

🔖 ⋮ 🏠 📄 ⬇

InfoAnalyst API

Overview

ENDPOINTS

🔍 List Models GET

🔍 Create Model POST

🔍 Get Model GET

🔍 Update Model PUT

🔍 Delete Model DELETE

🔍 List Factors GET

🔍 Add Factor POST

🔍 Get Factor GET

🔍 Update Factor PUT

🔍 Delete Factor DELETE

🔍 Get Factor Dates GET

🔍 Add Data Point POST

🔍 Get Data Points GET

🔍 Get Data Point GET

🔍 Update Data Point PUT

🔍 Delete Data Point DELETE

🔍 Get Latest Data Point GET

🔍 Get Data Points Range GET

🔍 Get Scale GET

🔍 Get Scales By Factor GET

🔍 Get Scales Configurations GET

🔍 Create Scale Configuration POST

🔍 Get Scale Configuration GET

🔍 Update Scale Configuration PUT

🔍 Delete Scale Configuration DELETE

Add Factor

POST /api/models/{model_id}/factors/

Добавление фактора в модель. Входные параметры:

- model_id - идентификатор модели
- name - название фактора
- description - описание фактора
- parent_id - идентификатор родительского фактора (может быть None)
- is_integral - признак интегрального фактора (может быть None)

На выходе возвращает "factor_id" - идентификатор добавленного фактора.

Поскольку factor_id генерируется системой, а не задается пользователем, то parent_id может быть получен только после добавления родительского фактора в модель. Т.е. для того, чтобы добавить дочерний фактор в модель, необходимо сначала добавить родительский фактор в модель, получить его factor_id, и использовать его в качестве parent_id для добавления дочернего фактора. Либо можно воспользоваться функцией list_factors, из-которой можно получить идентификаторы всех существующих факторов в модели, и использовать их в качестве parent_id для добавления дочернего фактора. Нельзя использовать идентификаторы родительских факторов, которые не существуют в модели. Поскольку нумерация факторов сквозная среди всех факторов всех моделей, нельзя делать предположения о том, какой идентификатор будет у нового фактора.

Request

Path Parameters

model_id integer required

Parameters

model_id* : integer

Body

```
1 {
2   "name": "string",
3   "description": "string",
4   "parent_id": 0,
5   "is_integral": true
6 }
```

Send API Request

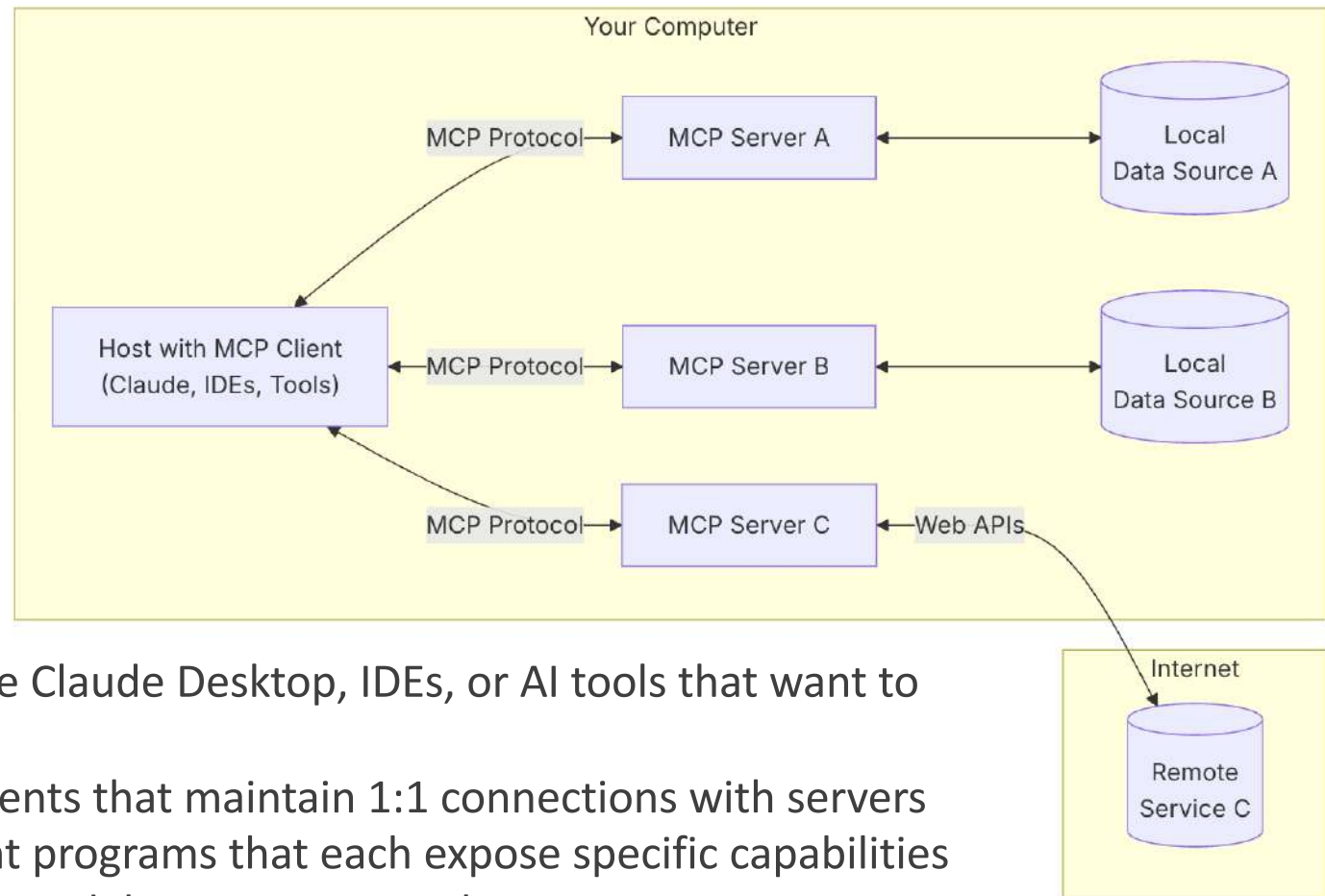
Request Sample: Shell / cURL

```
curl --request POST \
  --url https://infoanalyst.ru/api/models/{model_id}/factors/ \
  --header 'Accept: application/json' \
  --header 'Content-Type: application/json' \
  --data '{
    "name": "string",
    "description": "string",
    "parent_id": 0,
    "is_integral": true
  }'
```

Интеграция с LLM: MCP Protocol

General architecture

At its core, MCP follows a client-server architecture where a host application can connect to multiple servers:



- **MCP Hosts:** Programs like Claude Desktop, IDEs, or AI tools that want to access data through MCP
- **MCP Clients:** Protocol clients that maintain 1:1 connections with servers
- **MCP Servers:** Lightweight programs that each expose specific capabilities through the standardized Model Context Protocol
- **Local Data Sources:** Your computer's files, databases, and services that MCP servers can securely access
- **Remote Services:** External systems available over the internet (e.g., through APIs) that MCP servers can connect to

Интеграция с LLM: пример взаимодействия

Модель оценки успешности бизнеса

+ ⌚ ... ✕

создай модель для оценки успешности бизнеса
самостоятельно определи какие факторы нужно добавить в дерево модели

Codebase not indexed

Results will get much better when Cursor understands your codebase

[Start indexing](#) - [Docs](#)

> Called MCP tool `create_model` ✓

> Called MCP tool `add_factor` ✓

> Called MCP tool `add_factor` ✓

> Called MCP tool `add_factor` ✓

> Called MCP tool `add_factor` ✓

Интеграция с LLM: пример взаимодействия

> Called MCP tool `add_factor` ✓

✓ Called MCP tool `add_factor` ✓

Parameters:

```
{
  "model_id": 28,
  "name": "Размер клиентской базы",
  "description": "Общее количество клиентов, динамика роста.",
  "parent_id": 190
}
```

Result:

✓ Called MCP tool `add_factor` ✓

Parameters:

```
{
  "model_id": 28,
  "name": "Удержание клиентов",
  "description": "Доля повторных клиентов, средний срок сотрудничества.",
  "parent_id": 190
}
```

Result:

Интеграция с LLM: пример взаимодействия

> Called MCP tool `add_factor` ✓

Модель для оценки успешности бизнеса создана. В нее включены ключевые факторы, влияющие на успех компании:

1. Финансовые показатели (прибыль, выручка, рентабельность, ликвидность, долговая нагрузка)
2. Рыночная позиция (доля рынка, темпы роста, конкурентоспособность, узнаваемость бренда)
3. Клиентская база и удовлетворенность (размер и динамика клиентской базы, удержание, удовлетворенность, лояльность)
4. Операционная эффективность (производительность, оптимизация процессов, автоматизация, издержки)
5. Команда и управление (квалификация персонала, мотивация, эффективность управления, корпоративная культура)
6. Инновации и развитие (новые продукты, технологии, способность к адаптации)
7. Внешние факторы (макрэкономика, политика, правовые и отраслевые условия)
8. Репутация и устойчивость (деловая репутация, социальная ответственность, экологическая устойчивость)

Для каждого из этих факторов добавлены подфакторы, чтобы сделать модель более детализированной и пригодной для комплексной оценки.

Если нужно добавить еще какие-либо факторы или подфакторы, сообщите!

Интеграция с LLM: пример взаимодействия

Если требуется, дополни модель факторами до 3-го уровня вложенности.

✓ Called MCP tool `add_factor` ✓

Parameters:

```
{
  "model_id": 28,
  "name": "Чистая прибыль",
  "description": "Финансовый результат после вычета всех расходов и налогов.",
  "parent_id": 196
}
```

Result:

✓ Called MCP tool `add_factor` ✓

Parameters:

```
{
  "model_id": 28,
  "name": "Динамика прибыли",
  "description": "Изменение прибыли по сравнению с предыдущими периодами.",
  "parent_id": 196
}
```

Result:

Модель дополнена факторами третьего уровня вложенности для ключевых направлений. Примеры добавленных подфакторов:

Финансовые показатели → Прибыль:

- Чистая прибыль
- Динамика прибыли

Финансовые показатели → Выручка:

- Годовая выручка
- Темпы роста выручки

Финансовые показатели → Рентабельность:

- Рентабельность продаж
- Рентабельность активов
- Рентабельность капитала

Финансовые показатели → Ликвидность:

- Коэффициент текущей ликвидности
- Коэффициент быстрой ликвидности
- Коэффициент абсолютной ликвидности

Финансовые показатели → Долговая нагрузка:

- Долг/EBITDA
- Долг/Собственный капитал
- Общий долг

Интеграция с LLM: пример взаимодействия

Если требуется добавить третий уровень для других ветвей (например, команда, инновации, операционная эффективность и т.д.), сообщите — я доработаю структуру!



Да, пожалуйста, дополни дерево и по остальным факторам.

✓ Called MCP tool `add_factor` ✓

Parameters:

```
{
  "model_id": 28,
  "name": "Квалификация персонала",
  "description": "Уровень образования, профессиональные навыки и опыт сотрудников.",
  "parent_id": 192
}
```

Result:

✓ Called MCP tool `add_factor` ✓

```
{
  "model_id": 28,
  "name": "Мотивация персонала",
  "description": "Система мотивации, вовлеченность, удовлетворенность работой.",
  "parent_id": 192
}
```

Дерево модели дополнено третьим уровнем по остальным факторам. Примеры новых подфакторов:

Команда и управление:

- Квалификация персонала
 - Образование сотрудников
 - Профессиональный опыт
 - Сертификации и повышение квалификации
- Мотивация персонала
 - Система премирования
 - Вовлеченность сотрудников
 - Удовлетворенность работой
- Эффективность управления
 - Качество управленческих решений
 - Стил управления
 - Структура управления
- Корпоративная культура
 - Корпоративные ценности
 - Командная работа
 - Внутренние коммуникации

Инновации и развитие:

- Внедрение новых продуктов
 - Количество новых продуктов за год

Интеграция с LLM: пример взаимодействия

Модель оценки успешности бизнеса

+ ↺ ... ✕

- Количество новых продуктов за год
- Доля новых продуктов в выручке
- Внедрение новых технологий
 - Внедрение ИТ-решений
 - Автоматизация процессов
- Инвестиции в развитие
 - Доля инвестиций в НИОКР
 - Доля инвестиций в развитие инфраструктуры
- Гибкость и адаптивность

Если требуется, могу аналогично детализировать "Операционную эффективность", "Внешние факторы", "Репутацию и устойчивость". Сообщите, если нужно продолжить!

📄 ...

Продолжи.

▼ Called MCP tool `add_factor` ✓

```
{
  "model_id": 28,
  "name": "Производительность труда",
  "description": "Объем выпуска на одного сотрудника.",
  "parent_id": 209
}
```


Интеграция с LLM: пример взаимодействия

Модель оценки успешности бизнеса

+ ⌚ ... ✕

✓ Called MCP tool `add_factor` ✓

Parameters:

```
{
  "model_id": 28,
  "name": "Соблюдение экологических стандартов",
  "description": "Выполнение требований по охране окружающей среды.",
  "parent_id": 284
}
```

Result:

> Called MCP tool `add_factor` ✓

Дерево модели дополнено третьим уровнем по оставшимся факторам:

Операционная эффективность:

- Производительность
 - Производительность труда
 - Эффективность использования ресурсов
- Оптимизация процессов
 - Стандартизация процессов
 - Оптимизация затрат
- Автоматизация
 - Уровень автоматизации

Интеграция с LLM: пример взаимодействия

Модель оценки успешности бизнеса

+ ⌚ ... ✕

- Инфляция
- Экономический рост/спад
- Политические риски
- Правовое регулирование
 - Изменения налогового законодательства
 - Изменения отраслевых стандартов
- Отраслевые тенденции

Репутация и устойчивость:

- Деловая репутация
 - Репутация среди клиентов
 - Репутация среди партнеров
- Социальная ответственность
 - Участие в благотворительных проектах
 - Корпоративное волонтерство
- Экологическая устойчивость
 - Соблюдение экологических стандартов
 - Экологические инициативы

Теперь модель содержит детализированное дерево факторов до третьего уровня вложенности по всем основным направлениям. Если нужно добавить еще какие-либо специфические подфакторы или скорректировать структуру — дайте знать!

Список пользовательских моделей в Инфоаналитике



Главная

Модели

Добавить модель

Показать 100

Поиск:

ID	Название модели	Описание модели	Дата создания	Действия
28	Оценка успешности бизнеса	Модель для комплексной оценки успешности бизнеса на основе ключевых факторов, влияющих на его развитие и устойчивость.	26.05.2025 14:29:25	Просмотр Редактировать Удалить
26	Природа гравитационных сил: притяжение или отталкивание	Модель для оценки, являются ли гравитационные силы по своей природе силами притяжения или отталкивания. Дерево факторов включает физические, теоретические, экспериментальные и философские аспекты.	07.05.2025 22:01:43	Просмотр Редактировать Удалить
25	Поиск рыночной ниши для МСП в России	Модель для комплексной оценки и поиска перспективной рыночной ниши для малого и среднего предпринимательства в условиях российской экономики.	07.05.2025 21:53:52	Просмотр Редактировать Удалить
4	Оценка состояния воздушной среды	Модель для оценки состояния воздушной среды с учетом различных факторов.	29.04.2025 02:13:47	Просмотр Редактировать Удалить
ID	Название модели	Описание модели	Дата создания	Действия
Записи с 1 до 7 из 7 записей			Предыдущая	1 Следующая

Главное окно созданной модели

Модель: Оценка успешности бизнеса

Главная > Текущая

- Финансовые показатели [ID: 188]
 - Прибыль [ID: 196]
 - Выручка [ID: 197]
 - Рентабельность [ID: 198]
 - Ликвидность [ID: 199]
 - Долговая нагрузка [ID: 200]
- Рыночная позиция [ID: 189]
 - Доля рынка [ID: 201]
 - Темпы роста [ID: 202]
 - Конкурентоспособность [ID: 203]
 - Узнаваемость бренда [ID: 204]
- Клиентская база и удовлетворенность [ID: 190]
 - Размер клиентской базы [ID: 205]
 - Удержание клиентов [ID: 206]
 - Удовлетворенность клиентов [ID: 207]
 - Лояльность клиентов [ID: 208]
- Операционная эффективность [ID: 191]
 - Производительность [ID: 209]
 - Оптимизация процессов [ID: 210]
 - Автоматизация [ID: 211]
 - Издержки [ID: 212]
- Команда и управление [ID: 192]
 - Квалификация персонала [ID: 239]
 - Мотивация персонала [ID: 240]
 - Эффективность управления [ID: 241]
 - Корпоративная культура [ID: 242]
- Инновации и развитие [ID: 193]
- Внешние факторы [ID: 194]
- Репутация и устойчивость [ID: 195]

Фактор

Данные

Шкалы

Динамика

Прогноз

Рекомендации

Название

Финансовые показатели

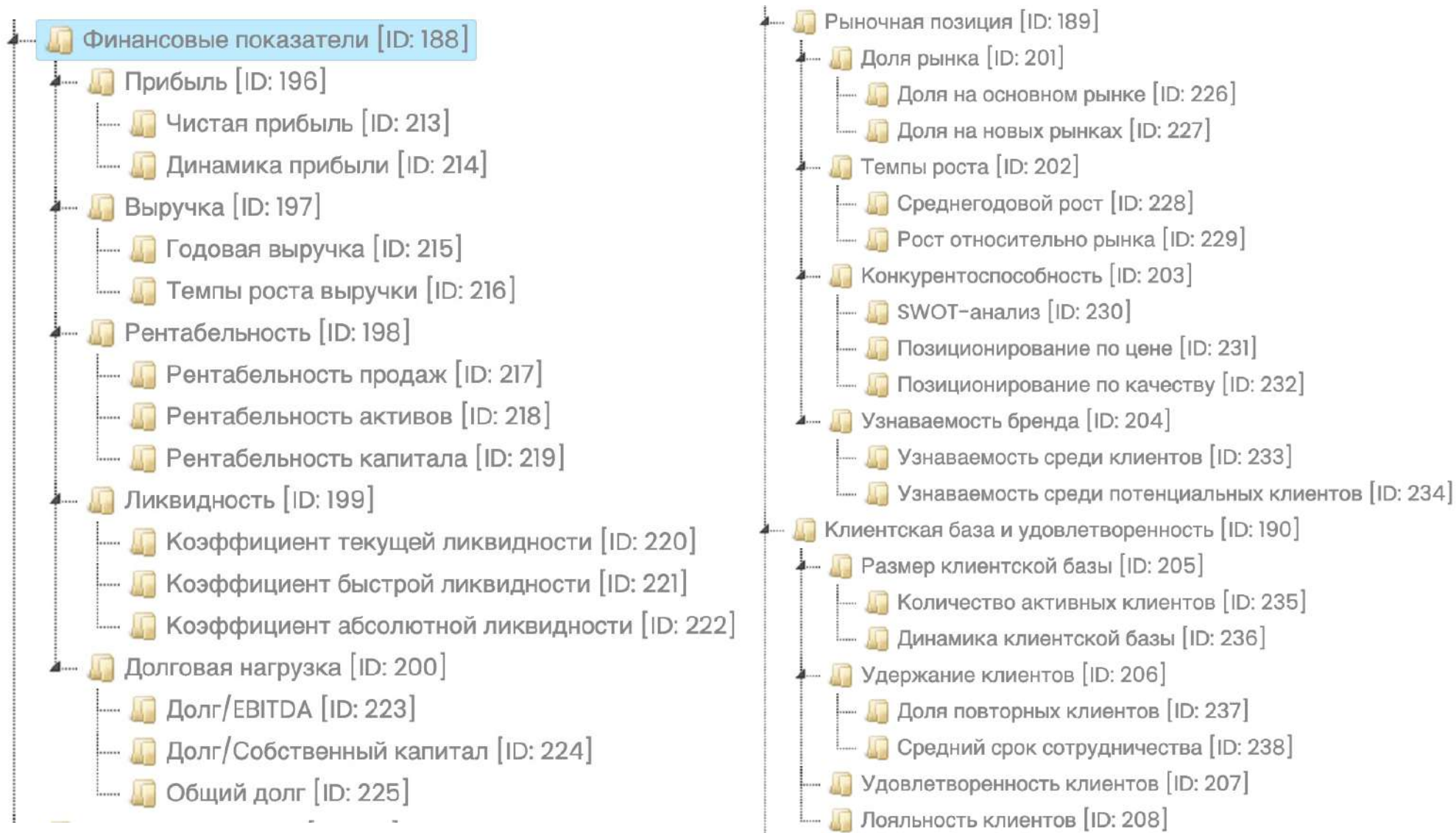
☒ Интегральный

Описание

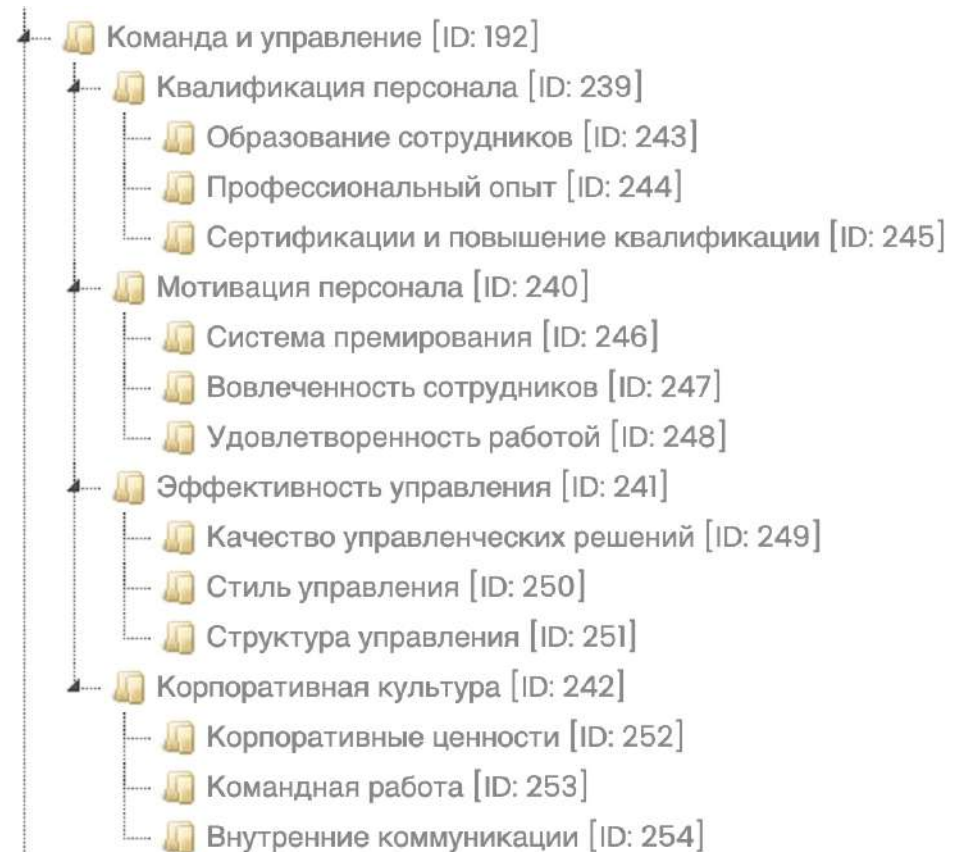
Оценка финансового состояния бизнеса: прибыль, выручка, рентабельность, ликвидность, долговая нагрузка.

Сохранить

Сгенерированное дерево факторов



Сгенерированное дерево факторов



Сгенерированное дерево факторов



Найди в интернет информацию о компании Проект 111 и заполни созданную модель собранными данными.

🔍 Searched web for "компания Проект 111 бизнес информация, финансовые показатели, рыночная позиция, отзывы, инновации, команда, репутация, устойчивость"

Я соберу и структурирую информацию о компании "Проект 111" по ключевым направлениям модели успешности бизнеса, используя доступные в интернете данные. После этого заполню модель по основным факторам (финансовые показатели, рыночная позиция, клиентская база, операционная эффективность, команда, инновации, внешние факторы, репутация и устойчивость).

План действий:

1. Систематизировать найденную информацию по каждому фактору.
2. Внести данные в модель (по возможности — количественные, иначе экспертные оценки по шкале 1–9).
3. Для факторов, по которым нет открытых данных, использовать экспертную оценку на основе анализа отзывов, новостей и публичных отчетов.

Сначала я соберу и структурирую информацию по каждому фактору, затем приступлю к заполнению модели.

Пожалуйста, уточните:

- За какой год или период интересуют данные (например, последний год, 2022, 2023)?
- Есть ли приоритетные направления для анализа (например, только финансы и инновации, или все факторы)?

Если уточнений нет — буду использовать самые свежие и доступные данные, а для недостающих — экспертную оценку.

Перехожу к сбору и структурированию информации по компании "Проект 111". После этого представлю сводку и начну заполнять модель.

Заполнение данных с помощью LLM

Перехожу к сбору и структурированию информации по компании "Проект 111". После этого представлю сводку и начну заполнять модель.



Уточнений нет.

> Called MCP tool `list_factors` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

Заполнение данных с помощью LLM

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

Часть данных по компании "Проект 111" внесена в модель по основным факторам, используя открытые источники и экспертную оценку:

- Финансовые показатели: годовая выручка — 5 млрд руб., темпы роста выручки — 12% (2023).
- Рыночная позиция: доля рынка — 15%, узнаваемость бренда — высокая (8/9).
- Клиентская база: удовлетворенность и лояльность клиентов — высокая (8/9).
- Инновации: ежегодно выводится около 20 новых продуктов, высокий уровень внедрения технологий (8/9).
- Репутация и устойчивость: деловая репутация — высокая (8/9), социальная и экологическая ответственность — выше среднего (7/9).
- Внешние факторы: макроэкономические и политические риски — средние (6/9), отраслевые тенденции — положительные (7/9).

Если нужно внести данные по другим факторам или по более глубоким уровням дерева, уточните, пожалуйста, приоритеты или интересующие направления. Также могу подготовить сводную таблицу или отчет по заполненной модели.

Продолжить заполнение по остальным факторам или подготовить отчет?

Пример введенных данных

Модель: Оценка успешности бизнеса

Главная > Текущая

- Финансовые показатели [ID: 188]
 - Прибыль [ID: 196]
 - Выручка [ID: 197]
 - Годовая выручка [ID: 215]
 - Темпы роста выручки [ID: 216]
 - Рентабельность [ID: 198]
 - Ликвидность [ID: 199]
 - Долговая нагрузка [ID: 200]
- Рыночная позиция [ID: 189]
- Клиентская база и удовлетворенность [ID: 190]
- Операционная эффективность [ID: 191]
- Команда и управление [ID: 192]
- Инновации и развитие [ID: 193]
- Внешние факторы [ID: 194]
- Репутация и устойчивость [ID: 195]

Фактор

Данные

Шкалы

Динамика

Прогноз

Рекомендации

добавить измерение

Показать 100 ▾ записей

Поиск:

Время	Тип данных	Значение	Действия
31.12.2023 00:00:00	Числовое значение	5000000000	 Редактировать  Удалить

Время	Тип данных	Значение	Действия
Записи с 1 до 1 из 1 записей		Первая	Предыдущая
		1	Следующая
			Последняя

Пример введенных данных

Модель: Оценка успешности бизнеса

Главная > Текущая

- Финансовые показатели [ID: 188]
- Рыночная позиция [ID: 189]
- Клиентская база и удовлетворенность [ID: 190]
 - Размер клиентской базы [ID: 205]
 - Удержание клиентов [ID: 206]
 - Удовлетворенность клиентов [ID: 207]
 - Лояльность клиентов [ID: 208]
- Операционная эффективность [ID: 191]
- Команда и управление [ID: 192]
- Инновации и развитие [ID: 193]
- Внешние факторы [ID: 194]
- Репутация и устойчивость [ID: 195]

Фактор

Данные

Шкалы

Динамика

Прогноз

Рекомендации

добавить измерение

Показать 100 записей

Поиск:

Время

Тип данных

Значение

Действия

31.12.2023 00:00:00

Экспертная оценка

критически выше нормы

✎ Редактировать

🗑 Удалить

Время

Тип данных

Значение

Действия

Записи с 1 до 1 из 1 записей

Первая

Предыдущая

1

Следующая

Последняя

Пример введенных данных

Модель: Оценка успешности бизнеса

Главная > Текущая

- Финансовые показатели [ID: 188]
- Рыночная позиция [ID: 189]
- Клиентская база и удовлетворенность [ID: 190]
- Операционная эффективность [ID: 191]
- Команда и управление [ID: 192]
- Инновации и развитие [ID: 193]
 - Внедрение новых продуктов [ID: 255]
 - Внедрение новых технологий [ID: 256]
 - Инвестиции в развитие [ID: 257]
 - Гибкость и адаптивность [ID: 258]
- Внешние факторы [ID: 194]
- Репутация и устойчивость [ID: 195]

Фактор

Данные

Шкалы

Динамика

Прогноз

Рекомендации

добавить измерение

Показать 100 ▾ записей

Поиск:

Время	Тип данных	Значение	Действия
31.12.2023 00:00:00	Числовое значение	20	 Редактировать  Удалить

Время	Тип данных	Значение	Действия
Записи с 1 до 1 из 1 записей		Первая	Предыдущая 1 Следующая Последняя

Пример введенных данных

Модель: Оценка успешности бизнеса

Главная > Текущая

- Финансовые показатели [ID: 188]
- Рыночная позиция [ID: 189]
- Клиентская база и удовлетворенность [ID: 190]
- Операционная эффективность [ID: 191]
- Команда и управление [ID: 192]
- Инновации и развитие [ID: 193]
- Внешние факторы [ID: 194]
 - Макроэкономические условия [ID: 273]
 - Политические риски [ID: 274]
 - Правовое регулирование [ID: 275]
 - Отраслевые тенденции [ID: 276]
- Репутация и устойчивость [ID: 195]

Фактор **Данные** Шкалы Динамика Прогноз Рекомендации

добавить измерение

Показать 100 ▾ записей

Поиск:

Время	Тип данных	Значение	Действия
31.12.2023 00:00:00	Экспертная оценка	значительно выше нормы	 Редактировать  Удалить

Время	Тип данных	Значение	Действия
Записи с 1 до 1 из 1 записей		Первая	Предыдущая
		1	Следующая
			Последняя

Найди дополнительную информацию, чтобы можно было оценить динамику показателей.

🔍 Searched web for "Проект 111 динамика выручки, прибыли, темпы роста, новости, отчеты, интервью, бизнес-результаты за последние годы"

Я нашёл подробную динамику ключевых показателей компании "Проект 111" за последние годы:

Основные финансовые показатели (по данным «Эксперт РА» и официальных отчетов):

| Год | Выручка, млрд руб. | Рост выручки, % | Оборот, млрд руб. (с НДС) | EBITDA margin, % | Чистый долг/EBITDA |

|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

| 2022 | 7,0 | — | — | 19 | 0,7 |

| 2023 | 9,4 | +34 | 8,0 | 21 | 0,5 |

| 2024 | 11,3 | +20 | 11,28 | — | — |

- В 2023 году оборот компании впервые превысил 8 млрд руб. (+38,7% к 2022).
- В 2024 году оборот составил 11,28 млрд руб. (+34% к 2023).
- Количество заказов в 2024 году выросло на 19%, отгружено более 45 млн единиц продукции (+25% к 2023).
- Маржинальность по EBITDA в 2023 — 21% (годом ранее — 19%).
- Долговая нагрузка низкая: чистый долг/EBITDA — 0,5 (2023), годом ранее — 0,7.
- Капитал компании вырос с 3,3 млрд руб. (2023) до 4,1 млрд руб. (2024).
- Активы: 6,8 млрд руб. (2023) → 7,8 млрд руб. (2024).
- Долговые обязательства: 1,87 млрд руб. (2023) → 1,71 млрд руб. (2024).

• Активы: 6,9 млрд руб. (2023) → 7,9 млрд руб. (2024).

- Долговые обязательства: 1,87 млрд руб. (2023) → 1,71 млрд руб. (2024).

Краткие выводы по динамике:

- Компания демонстрирует устойчивый рост выручки и оборота (20–38% в год).
- Высокая операционная эффективность и маржинальность.
- Низкая долговая нагрузка, высокая ликвидность.
- Рост числа заказов и объема отгруженной продукции опережает рост рынка.
- Активно инвестирует в производство и расширяет ассортимент.

Следующие шаги:

- Внести динамические данные по годам в модель (выручка, рост, маржинальность, долг).
- Оценить динамику по другим факторам (например, клиентская база, инновации, команда) на основе роста заказов, инвестиций и расширения производства.

Если нужно, могу внести эти данные в модель по годам или подготовить визуализацию/отчет по динамике. Какой формат вам удобнее?

Заполнение данных с помощью LLM

Если нужно, могу внести эти данные в модель по годам или подготовить визуализацию/отчет по динамике. Какой формат вам удобнее?



Внеси собранные данные в модель.

Generating..

Stop   

Codebase not indexed

Results will get much better when Cursor understands your codebase

[Start indexing](#) - [Docs](#)

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

Заполнение данных с помощью LLM

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

> Called MCP tool `add_data_point` ✓

Данные по динамике ключевых показателей компании "Проект 111" за 2020–2024 годы внесены в модель по соответствующим факторам:

- Выручка (2020: 5 млрд, 2021: 6 млрд, 2022: 7 млрд, 2023: 9,4 млрд, 2024: 11,28 млрд руб.)
- Темпы роста выручки (2021: 12%, 2022: 19%, 2023: 34%, 2024: 20%)
- Маржинальность по EBITDA (2022: 19%, 2023: 21%)
- Долговая нагрузка (чистый долг/EBITDA: 2022 — 0,7; 2023–2024 — 0,5)
- Количество заказов/клиентов (2020: 15 млн, 2021: 20 млн, 2022: 26,5 млн, 2023: 36 млн, 2024: 45 млн)
- Операционная эффективность (аналогично количеству заказов)
- Долговые обязательства (2023: 1,87 млрд, 2024: 1,71 млрд руб.)

Если нужно внести дополнительные показатели (например, капитал, активы, рентабельность продаж), сообщите — их также можно добавить в модель.

Готов предоставить сводку или визуализацию динамики по всем внесённым данным.

Пример введенных данных

Модель: Оценка успешности бизнеса

[Главная](#) > [Текущая](#)

- Финансовые показатели [ID: 188]
 - Прибыль [ID: 196]
 - Выручка [ID: 197]
 - Годовая выручка [ID: 215]
 - Темпы роста выручки [ID: 216]
 - Рентабельность [ID: 198]
 - Ликвидность [ID: 199]
 - Долговая нагрузка [ID: 200]
- Рыночная позиция [ID: 189]
- Клиентская база и удовлетворенность [ID: 190]
- Операционная эффективность [ID: 191]
- Команда и управление [ID: 192]
- Инновации и развитие [ID: 193]
- Внешние факторы [ID: 194]
- Репутация и устойчивость [ID: 195]

Фактор

Данные

Шкалы

Динамика

Прогноз

Рекомендации

добавить измерение

Показать 100 ▾ записей

Поиск:

Время	Тип данных	Значение	Действия
31.12.2024 00:00:00	Числовое значение	11280000000	Редактировать Удалить
31.12.2023 00:00:00	Числовое значение	5000000000	Редактировать Удалить
31.12.2023 00:00:00	Числовое значение	9414000000	Редактировать Удалить
31.12.2022 00:00:00	Числовое значение	7000000000	Редактировать Удалить
31.12.2021 00:00:00	Числовое значение	6000000000	Редактировать Удалить
31.12.2020 00:00:00	Числовое значение	5000000000	Редактировать Удалить

Время

Тип данных

Значение

Действия

Записи с 1 до 6 из 6 записей

Первая

Предыдущая

1

Следующая

Последняя

Пример введенных данных

Модель: Оценка успешности бизнеса

Главная > Текущая

- Финансовые показатели [ID: 188]
 - Прибыль [ID: 196]
 - Чистая прибыль [ID: 213]
 - Динамика прибыли [ID: 214]
 - Выручка [ID: 197]
 - Годовая выручка [ID: 215]
 - Темпы роста выручки [ID: 216]
 - Рентабельность [ID: 198]
 - Рентабельность продаж [ID: 217]
 - Рентабельность активов [ID: 218]
 - Рентабельность капитала [ID: 219]
 - Ликвидность [ID: 199]
 - Коэффициент текущей ликвидности [ID: 220]
 - Коэффициент быстрой ликвидности [ID: 221]
 - Коэффициент абсолютной ликвидности [ID: 222]
 - Долговая нагрузка [ID: 200]
- Рыночная позиция [ID: 189]
- Клиентская база и удовлетворенность [ID: 190]
- Операционная эффективность [ID: 191]
 - Производительность [ID: 209]
 - Оптимизация процессов [ID: 210]
 - Автоматизация [ID: 211]
 - Издержки [ID: 212]
- Команда и управление [ID: 192]
- Инновации и развитие [ID: 193]
- Внешние факторы [ID: 194]
- Репутация и устойчивость [ID: 195]

Фактор

Данные

Шкалы

Динамика

Прогноз

Рекомендации

добавить измерение

Показать 100 записей

Поиск:

Время	Тип данных	Значение	Действия
31.12.2024 00:00:00	Числовое значение	0.2	 Редактировать  Удалить
31.12.2023 00:00:00	Числовое значение	1.12	 Редактировать  Удалить
31.12.2023 00:00:00	Числовое значение	0.34	 Редактировать  Удалить
31.12.2022 00:00:00	Числовое значение	0.19	 Редактировать  Удалить
31.12.2021 00:00:00	Числовое значение	0.12	 Редактировать  Удалить

Время	Тип данных	Значение	Действия
Записи с 1 до 5 из 5 записей		Первая	Предыдущая 1 Следующая Последняя

Пример введенных данных

Модель: Оценка успешности бизнеса

Главная > Текущая

- Финансовые показатели [ID: 188]
 - Прибыль [ID: 196]
 - Чистая прибыль [ID: 213]
 - Динамика прибыли [ID: 214]
 - Выручка [ID: 197]
 - Годовая выручка [ID: 215]
 - Темпы роста выручки [ID: 216]
 - Рентабельность [ID: 198]
 - Рентабельность продаж [ID: 217]
 - Рентабельность активов [ID: 218]
 - Рентабельность капитала [ID: 219]
 - Ликвидность [ID: 199]
 - Коэффициент текущей ликвидности [ID: 220]
 - Коэффициент быстрой ликвидности [ID: 221]
 - Коэффициент абсолютной ликвидности [ID: 222]
 - Долговая нагрузка [ID: 200]
- Рыночная позиция [ID: 189]
- Клиентская база и удовлетворенность [ID: 190]
- Операционная эффективность [ID: 191]
 - Производительность [ID: 209]
 - Оптимизация процессов [ID: 210]
 - Автоматизация [ID: 211]
 - Издержки [ID: 212]
- Команда и управление [ID: 192]
- Инновации и развитие [ID: 193]
- Внешние факторы [ID: 194]
- Репутация и устойчивость [ID: 195]

Фактор

Данные

Шкалы

Динамика

Прогноз

Рекомендации

добавить измерение

Показать 100 ▾ записей

Поиск:

Время	Тип данных	Значение	Действия
31.12.2024 00:00:00	Числовое значение	45000000	 Редактировать  Удалить
31.12.2023 00:00:00	Числовое значение	36000000	 Редактировать  Удалить
31.12.2022 00:00:00	Числовое значение	26500000	 Редактировать  Удалить
31.12.2021 00:00:00	Числовое значение	20000000	 Редактировать  Удалить
31.12.2020 00:00:00	Числовое значение	15000000	 Редактировать  Удалить

Время	Тип данных	Значение	Действия
Записи с 1 до 5 из 5 записей		Первая	Предыдущая 1 Следующая Последняя

Интеграция с LLM: MCP Protocol

Задай шкалу по умолчанию для фактора "производительность". Количество реперов = 9.

✓ Called MCP tool `create_scale_configuration` ✓

Parameters:

```
{  
  "repers_number": 9,  
  "left_boundary": 10000000,  
  "right_boundary": 50000000,  
  "norm": 30000000,  
  "factor_id": 209  
}
```

Result:

Шкала по умолчанию для фактора "производительность" успешно создана:

- Количество реперов: 9
- Левая граница: 10 000 000
- Правая граница: 50 000 000
- Норма: 30 000 000

Если нужно задать шкалу для других факторов или скорректировать параметры — сообщите!

Конфигурация динамической шкалы

Фактор

Данные

Шкалы

Динамика

Прогноз

Рекомендации

Дата

31.12.2024 00:00:00

<<

<

>

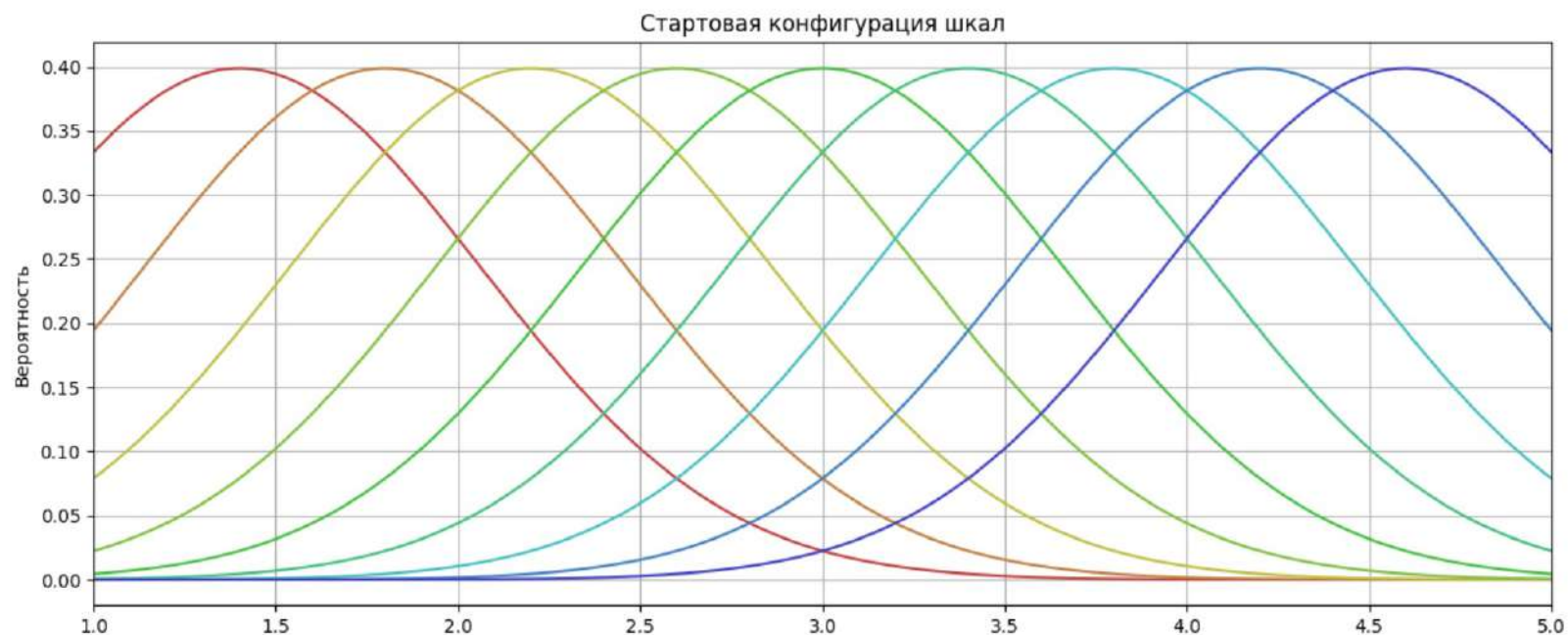
>>

Конфигурация

Собственные шкалы

Интегральные шкалы

Действующая конфигурация на заданную дату



Список всех конфигураций шкал

Список всех конфигураций

здать конфигурацию

Показать 100 ▾ записей

Поиск:

id	Дата начала действия	Параметры	Управление
131	не задана	Левая граница: 1 Правая граница: 5 Норма: 3 Кол-во реперов: 9	 Просмотр  Редактировать  Удалить

id	Дата начала действия	Параметры	Управление
Записи с 1 до 1 из 1 записей		Первая	Предыдущая
		1	Следующая
			Последняя

Фактор

Данные

Шкалы

Динамика

Прогноз

Рекомендации

Дата

01.01.2024 00:00:00

<<

<

>

>>

Состояние фактора

Выше нормы

Альтернативные гипотезы

Норма с вероятностью (0.162)
Значительно выше нормы с вероятностью (0.313)
Критически выше нормы с вероятностью (0.112)

Интерпретация

График

Авторекомендация

Состояние фактора

Ситуация благоприятная

Степень безопасности ситуации

Благоприятная

Тенденция

Имеется тенденция к незначительному повышению

Расширенная интерпретация

Влияющие факторы

Нет влияющих факторов

Расширенная интерпретация

Программный комплекс "Инфоаналитик" оценивает состояние инфляции на 1 января 2024 года как "благоприятное", с тенденцией к незначительному повышению. Распределение вероятностей на лингвистической шкале показывает, что наиболее вероятное состояние — "Выше нормы" (35,4%), за ним следуют "Значительно выше нормы" (31,3%) и "Норма" (16,2%).

Интерпретация:

Оценка "благоприятная" указывает на то, что инфляция находится на уровне, не вызывающем экономических проблем. Тенденция к незначительному повышению может свидетельствовать о небольшом росте цен, что обычно сопровождается умеренным экономическим ростом.

Физический смысл взаимосвязей:

Инфляция — это общий рост цен на товары и услуги в экономике. Умеренная инфляция может стимулировать потребительский спрос и инвестиции, способствуя экономическому росту. Однако чрезмерная инфляция может привести к снижению покупательской способности и экономической нестабильности.

Возможные причины текущего состояния:

Состояние инфляции может быть обусловлено различными факторами, включая:

Экономический рост: Увеличение производства и доходов может привести к повышению спроса и цен.

Монетарная политика: Действия центрального банка, такие как изменение процентных ставок или денежной массы, влияют на инфляцию.

Внешние факторы: Изменения в мировых ценах на сырьевые товары, валютные колебания или международные экономические условия могут влиять на внутреннюю инфляцию.

Внутренние факторы: Изменения в производственных затратах, заработных платах или налоговой политике могут также влиять на уровень цен.

Таким образом, текущее состояние инфляции отражает баланс между этими факторами, поддерживающими экономическую стабильность при умеренном росте цен.

Расширенные рекомендации с помощью LLM

Интерпретация График **Авторекомендация**

Авторекомендации

Нет влияющих факторов

Расширенные рекомендации

На 1 января 2024 года в России наблюдалась благоприятная ситуация с инфляцией, характеризующаяся степенью безопасности как «благоприятная» и тенденцией к незначительному повышению. Распределение вероятностей на лингвистической шкале подтверждает это, с наибольшими вероятностями в категориях «Выше нормы» (35,4%), «Значительно выше нормы» (31,3%) и «Норма» (16,2%).

Обобщение текущей ситуации:

Состояние: Благоприятное.
Степень безопасности: Благоприятная.
Тенденция: Незначительное повышение.

Прикладные рекомендации для улучшения состояния фактора «Инфляция»:

- Мониторинг и анализ цен:**

Регулярно отслеживать динамику цен на ключевые товары и услуги, особенно в период сезонных колебаний.
Использовать данные Росстата и других официальных источников для своевременного выявления тенденций.
- Управление денежно-кредитной политикой:**

Центробанку России следует поддерживать текущий уровень жесткости денежно-кредитной политики для сдерживания инфляции.
Рассмотреть возможность корректировки процентных ставок в ответ на изменения инфляционных ожиданий.
- Стимулирование производства и предложения:**

Поддерживать меры, направленные на увеличение внутреннего производства товаров и услуг, чтобы снизить зависимость от импорта и уменьшить инфляционное давление.

Пример интерпретации состояния

— Корневой элемент [ID: 1] — Состояние полиграфической отрасли в России [ID: 252] — Макроэкономическая среда [ID: 253] Темп экономического роста (ВВП) [ID: 257] Инфляция [ID: 270] — Отраслевые показатели [ID: 254] Производство бумаги и картона [ID: 259] Уровень использования цифровых технологий [ID: 260] — Рыночная динамика и спрос [ID: 255] Объем рынка [ID: 271] Спрос на печатные издания [ID: 261] Конкуренция [ID: 262] — Технологическая база и инновации, перспективы развития [ID: 256] Состояние и модернизация производственного оборудования [ID: 263] Цифровизация и автоматизация процессов [ID: 267] Внедрение экологически чистых технологий [ID: 268]	Фактор Данные Шкалы Динамика Прогноз Рекомендации Дата 01.01.2024 00:00:00 << < > >> Состояние фактора Ниже нормы Альтернативные гипотезы Значительно ниже нормы с вероятностью (0.127) Норма с вероятностью (0.312) Выше нормы с вероятностью (0.148) Интерпретация График Авторекомендация Состояние фактора Ситуация приемлемая Степень безопасности ситуации Напряженная Тенденция Имеется тенденция к повышению Расширенная интерпретация Влияющие факторы Нет влияющих факторов
---	---

Состояние фактора

Дата

01.01.2024 00:00:00

<<

<

>

>>

Состояние фактора

Выше нормы

Альтернативные гипотезы

Норма с вероятностью (0.162)

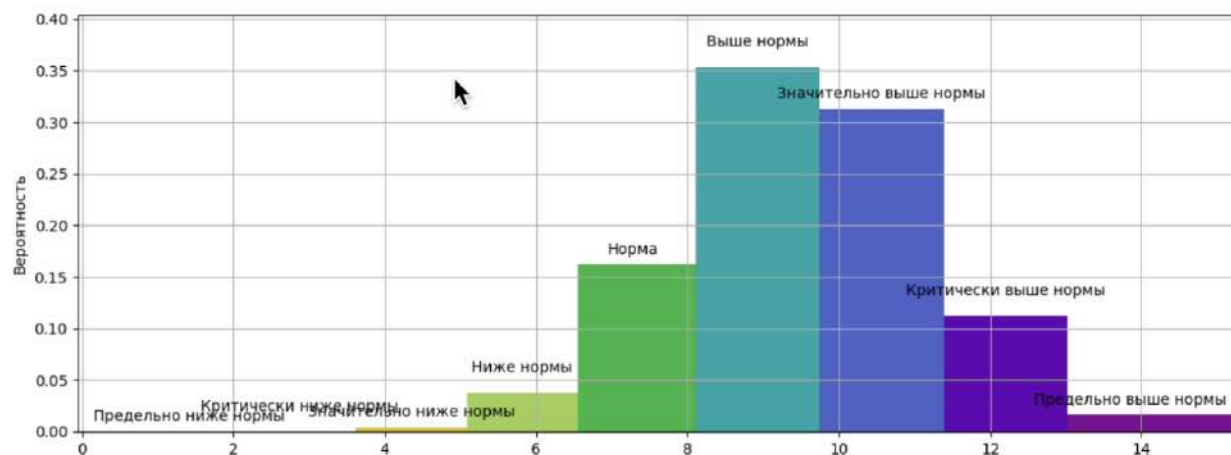
Значительно выше нормы с вероятностью (0.313)

Критически выше нормы с вероятностью (0.112)

Интерпретация

График

Авторекомендация



Расширенная интерпретация

Программный комплекс "Инфоаналитик" оценивает состояние фактора "Объем рынка" полиграфической отрасли в России на 1 января 2024 года как "Ситуация приемлемая" с "Напряженной" степенью безопасности и тенденцией к повышению. Это означает, что текущая ситуация на рынке полиграфии считается удовлетворительной, однако существуют определенные риски и неопределенности, которые могут повлиять на его стабильность.

Физический смысл взаимосвязей:

Ситуация приемлемая: Указывает на то, что текущие показатели объема рынка находятся в пределах нормы, без значительных отклонений.

Степень безопасности напряженная: Несмотря на приемлемую ситуацию, присутствуют факторы, создающие напряженность, такие как экономическая нестабильность, колебания валютных курсов и возможные перебои в поставках материалов.

Тенденция к повышению: Наблюдается рост объема рынка, что может быть связано с увеличением спроса на определенные виды полиграфической продукции, например, упаковку и этикетки.

Обуславливающие факторы:

Снижение выпуска печатной продукции: Сокращение тиражей книг, журналов и газет из-за перехода аудитории к цифровым форматам и снижению рекламных доходов.

Рост производства упаковки и этикеток: Увеличение спроса на упаковку и этикетки в связи с развитием новых отраслей, таких как производство одежды, косметики и продуктов питания.

Экономические и валютные колебания: Нестабильность экономической ситуации и колебания валютных курсов влияют на стоимость материалов и оборудования, что может создавать напряженность на рынке.

Таким образом, текущее состояние рынка полиграфии характеризуется сбалансированным положением с признаками роста, однако сохраняются риски, связанные с экономической нестабильностью и изменениями в потребительских предпочтениях.

o3-mini
claude-3.7-sonnet
gpt-4o-mini-search-preview

База данных временных рядов InfluxDB
Брокер сообщений на базе протокола MQTT
Агент сбора метрик Prometheus или Telegraf

Интерфейс задания шкалы с динамическими ограничениями

Задание шкал

Название фактора

Инфляция [ID: 270]

Дата начала действия новой ШДО (необяз.)



|

Параметры шкалы

Левая граница

2,52

Правая граница

12,91

Норма

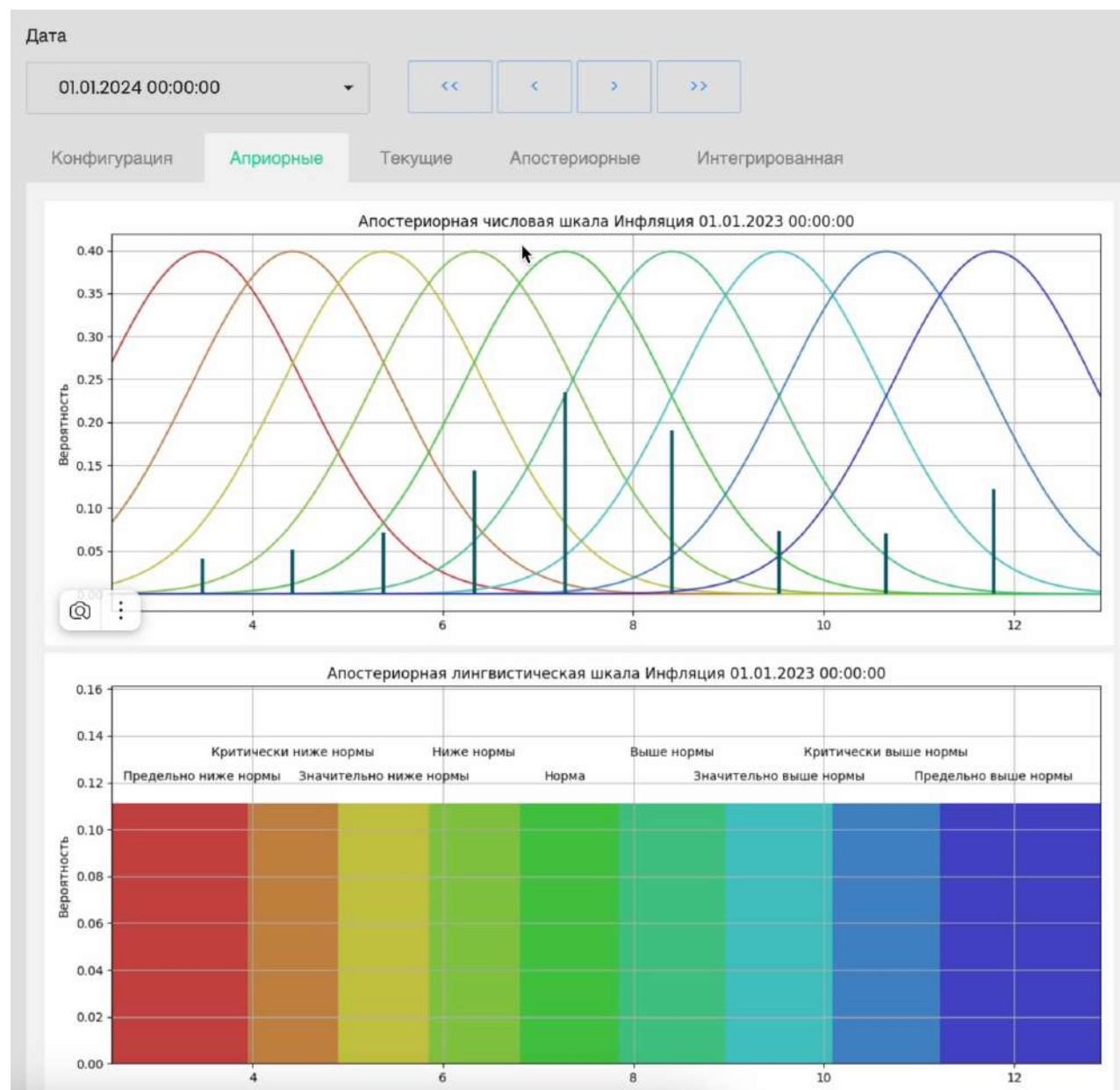
7,28

Сгенерировать шкалы

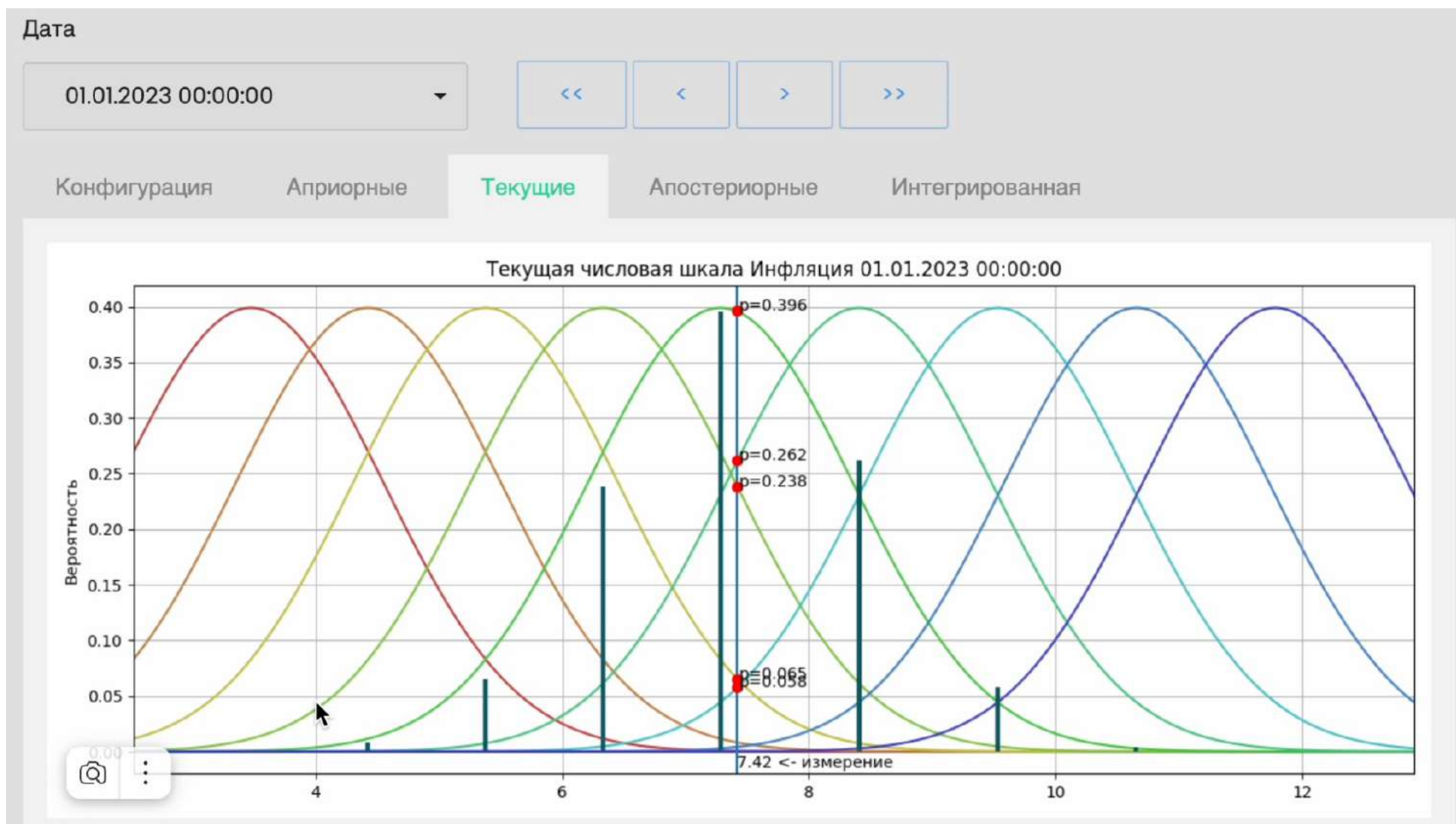
Отмена

Список всех существующих кон

Априорные числовая и лингвистическая шкалы для фактора «Инфляция» на 2024 г.



Текущая числовая шкала для фактора «Инфляция» на 2023 г.



Динамика фактора «Темп экономического роста»

Фактор

Данные

Шкалы

Динамика

Прогноз

Рекомендации

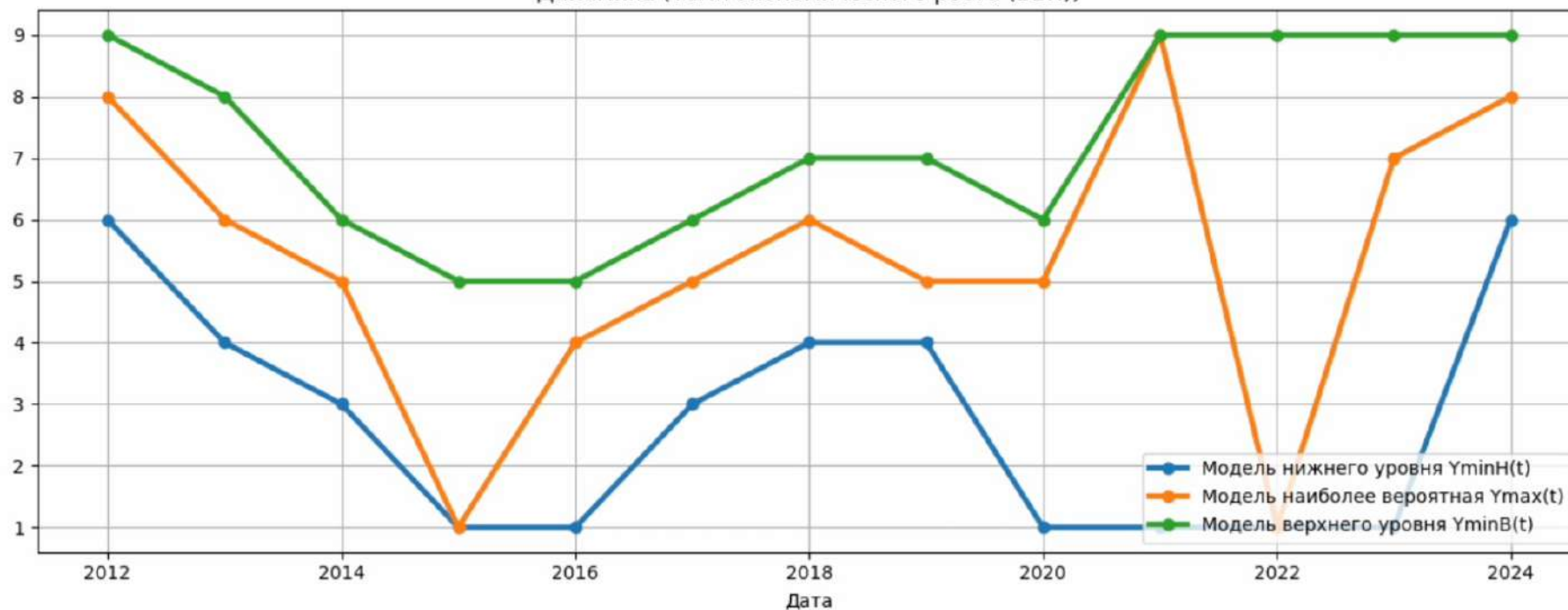
Метрология

Интерпретация динамики

Динамика

Моделирование

Динамика (Темп экономического роста (ВВП))



Интерфейс ручного ввода данных

Добавление измерения

Время измерения



01.04.2025 00:00:00

Тип значения

Числовое значение

Числовое значение

4

Координаты измерения

X

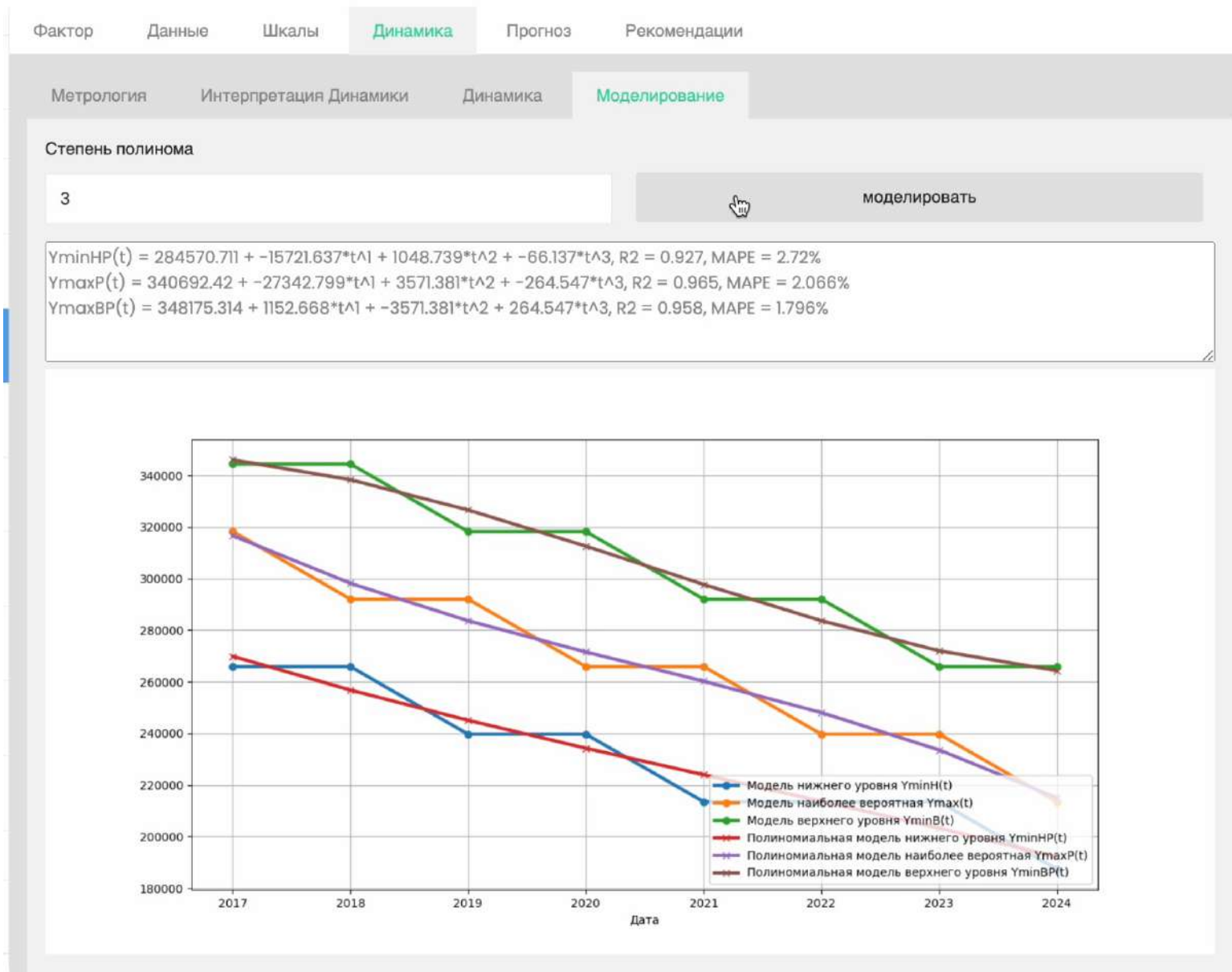
Y

Z

Добавить

Отмена

Интерфейс моделирования



Интерфейс интерпретации динамики фактора



Мы предлагаем платформу для разработки мультимодальных и многомодульных систем искусственного интеллекта, интеллектуального мониторинга, управления и аналитики, предоставляющую соответствующие механизмы и инструментарий:

- интеграция разнородных потоков информации,
- интерпретируемость решений,
- устойчивость решений за счет регуляризации,
- полное метрологическое сопровождение решений на основе регуляризирующего байесовского подхода, интеллектуальных байесовских технологий, измерений и аналитики.

Решение реализуется на цифровой платформе **Инфоаналитик**.



ИНФОАНАЛИТИК

Сайт: <https://infoanalyst.ru/>

Почта: info@infoanalyst.ru